



**WIR SUCHEN  
MENSCHEN,  
DIE MENSCHEN  
BEGEISTERN**

Bei Bründl Sports bekommst du einen **nachhaltigen Entwicklungsort** statt Arbeitsplatz. Wir schaffen sowohl Magic Moments für unsere Kunden als auch für unser außergewöhnliches Team.

Für unser Marketing-Team im Service Center **in Kaprun** suchen wir **ab sofort** einen besonderen Menschen als:

## **CRM Marketing Manager\*in mit Schwerpunkt Daten & Technik (VZ/TZ) ab sofort in Kaprun**

### **Was wir dir bieten**

 <b>EINKAUF- RABATTE</b>	 <b>GRATIS VERLEIH- MATERIAL</b>	 <b>MITTAGS- ZUSCHUSS</b>	 <b>WEITER- EMPFEHLUNGS- PRÄMIE</b>	 <b>VERGÜNSTIGT AUF DIE SKIPISTE</b>
 <b>GESCHENKE</b>	 <b>HOMEOFFICE MÖGLICHKEIT</b>	 <b>FOKUS AUF NACH- HALTIGKEIT</b>	 <b>GESUNDHEITS- AKTIV- ZUSCHUSS</b>	 <b>BRÜNDL AKADEMIE</b>

- Höchst attraktive **Sozialleistungen** wie
  - vergünstigtes Mittagessen
  - Mitarbeiterrabatte für dich als auch für deine Angehörigen
  - gratis Skiverleih
  - 50% auf Bikeverleih
  - Weiterempfehlungsprämie, etc...
- Einen **sinnstiftenden Entwicklungsplatz** mit Freiheiten für eigene Ideen
- **Kostenfreie Seminare und Workshops** in unserer Bründl Schulungs-Akademie
- Die Möglichkeit, unsere **Nachhaltigkeits-Strategie** aktiv mitzugestalten
- Modernste Systeme und Prozesse zur bestmöglichen Unterstützung einer effizienten Arbeitsweise
- Jahresgehalt ab EUR 44.000,- brutto abhängig von beruflicher Qualifikation und Erfahrung. Bereitschaft zur Überzahlung bei entsprechender Qualifikation ist gegeben
- Da wir auf Diversität setzen, freuen wir uns auch über Bewerbungen von Menschen mit Behinderung.

## Deine Aufgaben

- **Laufende Analyse & Technische Weiterentwicklung** unseres CRM Systems inkl. Schnittstellen zu Umsystemen
- Betreuung von **neuen Digitalen Projekten** aus Sicht eines/einer CRM Manager\*in
- Verantwortlich für **Datenqualität, Kundendatenanalysen & Reportings** inkl. strategischer Handlungsempfehlungen
- Konzeption und Aufbau von **Marketing Automation Strecken inkl. Testings & Monitoring**
- Unterstützung und **Ansprechpartner\*in** für unsere Shops bei Herausforderungen mit dem CRM System sowie Durchführung von Schulungen bei neuen Features.

## Was du mitbringst

- **Technisches Verständnis** und **analytisches Denken**, sowie eine Leidenschaft für Daten & Prozesse

- **Abgeschlossenes Studium** im Bereich **Wirtschaftsinformatik** bzw. Marketing und /oder **min. 2 Jahre Berufserfahrung** in den Bereichen Datascience, CRM, Digitales Projektmanagement
- **Projektmanagement & Kommunikationsstärke**
- **Programmierkenntnisse** und sehr gute **Excel Kenntnisse** von Vorteil
- Begeisterung & Motivation für **Marketing** & Sportbranche
- Du hast eine hohe Entwicklungs- und Fortbildungsbereitschaft und bist ein **Teamplayer**

Jetzt bewerben

## Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann bewirb dich entweder über das Online Formular oder sende uns bitte deine vollständige Bewerbung per E-mail an [bewerbung@bruendl.at](mailto:bewerbung@bruendl.at) oder ruf uns an T +43 508388 13583

Wir freuen uns auf Dich!

Bründl Sports  
z.H. Michaela Pfeffer  
Nikolaus-Gassner-Str. 4  
5710 Kaprun

## Unser Unternehmen

Die Bründl Gruppe ist ein dynamisch wachsendes Familienunternehmen im Bereich Sporthandel mit Hauptsitz in Kaprun und 31 innovativen Shops in **Kaprun, Zell am See, Ischgl, Mayrhofen, Fügen, Schladming, Saalbach, Saalfelden** und **Salzburg**. Wir sehen es als unsere Verantwortung beim Thema **Nachhaltigkeit** die richtigen Schritte zu setzen.



**UNSER  
VERSPRECHEN**  
[bruendl.at/b-green](http://bruendl.at/b-green)

**WIR BEWEGEN MENSCHEN**  
[bruendl.at](http://bruendl.at)